

**Durée**

2 jours (14h)

**Public**

Manager, chef de projet, ou toute personne ayant une mission d'animation d'une équipe.

**Prérequis**

Aucun

**Intervenante**

Florence FARGIER  
Coach professionnelle- Formatrice-  
Facilitatrice

**Lieu**

Toulouse – Paris – Lyon  
A la demande en intra

**Dates**

A définir

**Coûts**

Individuel : 700 € HT soit 840€ TTC  
Entreprise : 1 000 € HT soit 1 200€ TTC

**Contact**

Assistance formation  
06 47 68 99 13  
[contact@enso-consulting.fr](mailto:contact@enso-consulting.fr)

**Numéro de déclaration  
d'activité :**

76310890 231



## Mobiliser l'intelligence collective dans une équipe

**Contexte**

Un certain nombre de situations auxquelles sont confrontées les équipes sont de nature floue et complexe : améliorer la qualité, résoudre un problème, anticiper l'avenir... Avant de planifier l'action pour mieux vendre, être plus efficace, trouver et appliquer une solution, avant même de définir des objectifs clairs, précis et partagés, il est indispensable de poser en amont les bases d'une compréhension claire : Quoi ? Comment ? Pourquoi ? La créativité individuelle et collective est le point de départ de toute démarche d'amélioration.

**Objectifs de la formation**

Découvrir et savoir utiliser les Outils de l'Intelligence Collective (OIC) pour viser :

- L'amélioration d'une situation ou d'un processus
- L'innovation en orientant l'action et en précisant le résultat visé
- La clarification d'un problème à résoudre, d'un objectif à atteindre, d'un plan d'action à construire
- Une communication efficace

Et optimiser ainsi les activités et le fonctionnement d'un groupe (projet ou unité fonctionnelle)

**Contenu et déroulé**

- ✓ Inclusion, relevé des attentes et introduction
- ✓ **Le champ d'application des OIC** : clarifier la représentation d'une problématique, imaginer une situation future, organiser les idées, orienter un projet d'innovation, préparer une démarche de percée, améliorer un processus ou une situation..
- ✓ La mise en œuvre des OIC : les outils au service des objectifs, diagramme des affinités pour clarifier la problématique de départ, diagramme des relations pour comprendre les causes, diagramme en arbre pour imaginer des solutions, diagramme de décision pour mettre en œuvre la solution, diagramme sagittal pour caler le plan d'action.

**Méthodes pédagogiques**

Apports théoriques alternés avec des exercices pratiques, expérimentations des notions par des mises en situation, travail en petits groupes, interactivité des participants. Apports de méthodes de créativité et de résolution de problèmes. Mise en valeur des talents de chaque stagiaire et proposition de points d'amélioration. Remise de supports (fiches méthodes ou fiches outils) pour favoriser l'appropriation et la reproductibilité des méthodes abordées.

**Modalités de suivi et d'évaluation**

Feuille d'émargement par demi-journée

Questionnaire de relevés des attentes et d'évaluation du contexte de chaque stagiaire avant la formation afin d'adapter le contenu

Pendant la formation : vérification régulière des acquis intermédiaires des stagiaires par reformulation, mises en pratiques

Questionnaire individuel de satisfaction et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation (écrit)

Feedbacks individuels dans le groupe (oral)